



AUDITMEDIA

POLÍTICA DE CALIDAD

Ed.1

16/09/2019

Por deseo de la Dirección, AUDITMEDIA ha establecido e implantado un sistema de la calidad sobre la base de los requisitos de la norma UNE-EN-ISO 9001 para la actividad de RECOPIACIÓN, ALMACENAMIENTO, SELECCIÓN Y ENTREGA DE INFORMACIONES PUBLICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA, MEDIOS ONLINE, SOCIAL MEDIA, TELEVISIÓN, RADIO).

El sistema de la calidad tiene como finalidad la satisfacción de los clientes, internos y externos, y demás partes interesadas de AUDITMEDIA, gracias al cumplimiento de los requisitos establecidos tanto por los clientes como los requisitos legales, y en los plazos y precios fijados. Para ello, el sistema de calidad tiene como objetivos:

- Garantizar la Calidad de los servicios prestados, conforme a la Norma Internacional ISO 9001, prestando especial atención en reforzar nuestra capacidad de reconocer y cumplir las necesidades de nuestros clientes y esforzándonos permanentemente en superar sus expectativas, haciéndonos merecedores de su fidelidad.
- Cumplimiento de los requisitos ofertados a nuestros clientes, consolidando la confianza en nuestra Organización tanto en calidad como en cumplimiento de plazos pactados.
- Seguir ofreciendo un servicio altamente especializado a nuestros clientes, lo cual nos diferencia de buena parte de nuestra competencia.
- Mejora continua de los procesos, procedimientos y servicios.
- Concienciación y motivación del personal, sobre la importancia de la implantación, desarrollo y mantenimiento de un sistema de la calidad.
- Establecimiento de objetivos y seguimiento del cumplimiento de los mismos para garantizar la mejora continua de nuestra organización.

El aseguramiento de que todas las personas que influyen en la Calidad conocen la política y los objetivos planteados se consigue gracias a la difusión, por parte del Responsable de Calidad de los mismos en todos los niveles de la organización y la distribución de los documentos que aplican a cada nivel en los distintos puestos de trabajo. Esta difusión también se hace extensible al resto de partes interesadas mediante su colocación en la web corporativa.

Sergio Montón
Gerente